

Dějte přátelům tip na naše stránky:

Geotrips.eu

CHYBA

- Domů
- Vložit cestu
- Přihlásit se
- Registrovat
- Odkazy
- O nás
- 3D virtuální prohlídky a mapy
- English
- Česky
- Nápověda

Studie o využívání veřejných prostředků na elektronickou prezentaci měst a jejich trendech 2011/2012.

Cílem studie o využívání veřejných prostředků na elektronickou prezentaci měst a jejich trendech 2010/2011 je zmapovat současný stav využívání jednotlivých typů elektronické prezentace, analyzovat jejich tržní náročnost, efektivitu vynaložených prostředků a odhadnout směr dalšího vývoje. Výsledky studie tak může představitelům měst poskytnout užitečné vodítko pro orientaci v této oblasti a umožnit efektivní využití veřejných prostředků do budoucna. Zpracování výzkumu je sponzorováno portálem **Geotrips.eu** a **Kiwi digital**. Výsledky jsou poskytnuty městům, která projeví zájem, zdarma. **Návod:** V následujícím textu prosím vyplňte základní údaje o jednotlivých typech prezentace, které dosud používáte, nebo se chystáte v příštím roce realizovat. Pokud mezi volbami nenaleznete vhodnou možnost, uveďte tento fakt do poznámky. Jestliže se při vyplňování dotazníků vyskytnou technické problémy nebo nejasnosti zašlete prosím informaci na mail geotrips@seznam.cz, spojíme se s Vámi a telefonicky.

Děkujeme za poskytnutí následujících informací. Shrnutí Vám bude zasláno mailem spolu s potvrzením, že můžete považovat naši žádost podanou prostřednictvím datové schránky za vyřízenou.

Identifikace města

Má město k dispozici profesionální fotografie pro použití na webu a pro tištěné propagační materiály?

Černošice

Ano a dostačující

Má město zpracovanou vídoprezentaci pro představení města?

Ne, neplánujeme její pořízení

Má město na webových stránkách 3D virtuální prohlídky?

Ne, neplánujeme jejich pořízení

Má město na webových stránkách interaktivní mapu?

Ne, neplánujeme její pořízení

Má město elektronického mobilního průvodce po významných místech?

Ne, neplánujeme její pořízení

Má město nějaké digitální informační kiosky?

Ne, neplánujeme jejich pořízení

Kdo u Vás navrhuje a má na starosti rozvoj propagace města dle bodů výše?

Funkce	Jméno a Příjmení	Telefon	email
odborukultury	P. Blaženín	251081521	podatelna@mestocernošice.cz

O jaký směr rozvoje turistických informací má město do budoucna zájem?

Kdo má na starosti případnou agendu informačních digitálních kiosků?

Funkce	Jméno a Příjmení	Telefon	email
shodnesprvymkontaktem	P. Blaženín	251081521	podatelna@mestocernošice.cz

Jaké konkrétní projekty v oblastech zkoumaných v dotazníku plánujete v roce 2012?

žádné

Plánujete společnou propagaci dle výše uvedených možností v rámci některých mikroregionů nebo sdružení? Pokud ano uveďte ve kterých?

ne

Uveďte souhrnnou strukturu investic na dosud realizované oblasti propagace.

Rok realizace	Náklady	Počet	Dodavatel
----------------------	----------------	--------------	------------------

Interaktivní mapa

Mobilní průvodce

Informační kiosky

Poznámka - pokud jste ve formuláři nenašli vhodnou volbu a jiné komentáře.

Má město zájem o zaslání výsledků studie a obchodních nabídek k tomuto tématu?

Ne, město nemá zájem

Dotazník vznikl podpořou a přispěním a kontaktem pro přispěvatel. Výzkum je sponzorován portálem Geotrips.eu a Kiwi Digital, které nabízí vlastní řešení v této oblasti. Více informací naleznete na níže uvedených odkazech. Zaslání výsledků výzkumu však není podmínkou nákupem jakýchkoliv služeb a budeme rádi, pokud výsledky tohoto výzkumu dočasně přispějí k efektivnímu využívání veřejných prostředků.



Interaktivní mapy



Informační kiosky