Zápis z 18. jednání Komise pro spolkovou činnost a komunitní život

dne 18. 6. 2026

Místo konání: Zasedací místnost radnice

Přítomni: Zdeňka Knězů, Michal Strejček, Marek Jeřicha, Tomáš Bohata, Michaela Ničová

Průběh jednání:

Michaela Ničová otevřela diskusi nad tématem reprezentativních předmětů města, jelikož v současné době nemá město, tedy ani Oddělení kultury k dispozici žádné předměty.

Reprezentativní dárkové předměty města Diskuse byla zaměřena na návrhy funkčních dárkových předmětů. Členové komise navrhli:

- Lokální produkty na podporu místních výrobců (např. med), které jsou vhodné pro delegace z a do partnerských měst.
- Nákrčníky, čepice, kšiltovky, sluneční brýle, trička, láhve na vodu, termosky či powerbanky.
- Pořízení klopových pinů s motivem města pro reprezentativní účely.

Plán rozvoje kultury města Černošice 2026-2032 Členové komise diskutovali nad rozpracovaným dokumentem a formulovali následující podněty:

- Doporučení kromě plánu rozvoje zpracovat i strategický plán s ohledem na plánované investice a vznik nových kulturních prostor (KC Radotínská, „Famélie“ a také nově vznikající Komunitní centrum Církve Bratrské. Písemné připomínky jednotlivých členů budou zaslány zpracovatelce dokumentu Adéle Červenkové.
- Potřeba přesného vymezení pojmu „kultura organizovaná městem“ (zahrnující kulturu, sport, kulturní akce ve školských zařízeních, akce pro seniory, svatby, vítání občánků spolkovou činnost, umění ve veřejném prostoru a možnost definovat podobu samotného veřejného prostoru (městský architekt?)
- Revize dosavadního grantového systému s důrazem na dlouhodobou udržitelnost projektů i prevenci vyhoření realizátorů (dlouhodobá potřeba podpory nejen finanční (zvýšení grantové podpory), ale i stabilní produkční podpory a přehledný systém ze strany města.
- Diskuze o možnosti šířit mezi kulturní aktéry informace o krajských a dalších dotacích. Otázkou zůstávají personální kapacity oddělení kultury pro tuto agendu (pozice redaktora)
- Potřeba ujasnění pozice města jako tvůrce programu pro všechny cílové skupiny versus plnohodnotného partnera místních aktérů (vyselektovat, které akce nejsou zajištěny místními aktéry a na ty se zaměřit)
- **Investiční projekty (Mokropeský statek, Komunitní centrum Radotínská):** Potřeba mapování potřeb cílových skupin a zajištění lidských zdrojů pro provoz ještě před zahájením výstavby.
- Jak udržet místní publikum v Černošicích při vysoké nabídce kulturních akcí v Praze.

- Cílit tematicky na veřejné akce, které Praha nezajistí. Posílení patriotismu - sounáležitosti s místem kde žiji. Důraz na lokální produkce.
- Otázka zavedení oficiálního Instagramového profilu města s výhledem posílení kapacit v oblasti PR.
- Opět otevřená otázka vhodnosti vzniku samostatného odboru kultury.
- Článek Michala Strejčka, který byl na jaře otištěn v I.L. „Kultura, pevná noha u stolu“ jako zdroj podnětů, inspirace i odpovědí pro další rozvoj místní kultury.

Další jednání se uskuteční dle domluvy

Zapsala: Michaela Ničová