

Město Černošice
Rada města Černošice

Nařízení města Černošice č. 1/2013, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

ÚPLNÉ ZNĚNÍ

Jak vyplývá ze změn provedených nařízením města Černošice č. 1/2021.

Rada Města Černošice schválila dne 4.3.2013 usnesením č. R/77/32/2013 na základě ustanovení § 102 odst. 2, písm. d) zák. č.128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 2 odst.1 písm. f) zákona č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, **toto nařízení:**

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1. Na území města Černošice se na veřejně přístupných místech mimo provozovnu¹ zakazuje reklama šířená komunikačními médii podle Čl. 3 s výjimkou reklamních nebo propagačních zařízení zřízených dle zvláštního právního předpisu².
2. Reklamní a propagační zařízení zřízená podle zvláštního právního předpisu jsou stavby pro reklamu a informační a reklamní panely, tabule, desky či jiné konstrukce a technická zařízení o celkové ploše větší než 0,6 m², jejichž umístění povoluje stavební úřad a toto nařízení města se na ně nevztahuje.
3. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Čl. 2

Doba zákazu reklamy

1. Reklama dle Čl. 1 tohoto nařízení je zakázána od 0:00 do 24:00 hodin.

Čl. 3

Komunikační média, kterými nesmí být reklama šířena

1. Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:
 - a) reklamní tabule pevné menší než 0,6 m² a nepevné všech velikostí (vč.převěsů a plachet z jakéhokoliv materiálu) upevněné na stavebách, plotech, sloupech, stromech a samostatně stojících konstrukcích s výjimkou:

- i pevných a nepevných reklamních (směrových) tabulí o max. velikosti do 0,6 m² upozorňujících na místní provozovnu v počtu max. 4 ks ve vzdálenosti max. 500 m od provozovny²;
- ii pevných a nepevných reklamních a informačních tabulí, včetně malovaných na zdech, umístěných vně provozovny (tj. na oplocení nebo fasádě provozovny), které se týkají této provozovny, výrobků a služeb v ní poskytovaných
- iii reklamních tabulí jakéhokoliv druhu a velikosti (tj. pevné i nepevné) obsahujících oznámení o prodeji nemovitosti, na níž jsou umístěné nebo propagujících osobu provádějící stavební práce na stavbě, na které jsou umístěné
- iv informačního systému města Černošice
- v pevných a nepevných reklamních a informačních tabulí umístěných na stavbě, nebo na oplocení stavby, jestliže
 - se týkají právnické osoby nebo podnikající fyzické osoby, která má na příslušné adrese vedeno své sídlo,
 - se týkají právnické osoby, jejímž většinovým vlastníkem je fyzická osoba, která má danou stavbu ve většinovém vlastnictví nebo společném jmění manželů, a přitom v ní má hlášen trvalý pobyt, nebo
 - se tabule týká provozovny na území města Černošice, ve které provozuje živnost osoba, která má danou stavbu ve většinovém vlastnictví nebo společném jmění manželů
- b) reklamní tabule nesené a opřené (včetně jejich osvětlení).
- c) letáky, navštívenky a vizitky šířené vůči neznámému adresátovi, včetně reklamního periodického tisku³;
- d) plakáty, kromě těch, které jsou umístěny na plakátovacích plochách města v souladu s obecně závaznou vyhláškou města Černošice;
- e) tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení – ať pohybuující se, nesené, opřené, zavěšené či postavené (včetně jejich osvětlení), s výjimkou 1 ks skládací reklamní konstrukce, tzv. „áčka“, umístěného na pozemní komunikaci či chodníku přilehlém k provozovně, ke které se reklama vztahuje
- f) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁴;
- g) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy;

Čl. 4

Akce, na které se zákaz šíření reklamy nevztahuje

1. Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:
 - a) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí;
 - b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁵;
 - c) akce pořádané, spolupořádané nebo oficiálně podporované městem Černošice;
 - d) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a městem Černošice.

Čl. 5

Závěrečná ustanovení

1. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů⁶.
2. Toto nařízení nabývá účinnosti 1.1.2014.

V Černošicích dne 26.3.2013

.....
Mgr. Filip Kořínek
starosta

.....
Ing. Daniela Göttelová
místostarosta

- 1) **Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů**
- 2) **zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů; reklamní tabule o velikosti větší než 0,6 m² povoluje příslušní stavební úřad**
- 3) **zákon č.46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů**
- 4) **zákon č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů**
- 5) **Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů**
- 6) **zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy**

Vybraná ustanovení novel

Čl. II odst. 1 nařízení města Černošice č. 1/2021

Přechodná a závěrečná ustanovení

Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s nařízením města č. 1/2013 v rozporu, je nutno odstranit nejdéle do 31.12.2021.